

Nutrien anuncia transição de CEO

Companhia lança busca global por CEO de longo prazo e nomeia Ken Seitz como líder interino

SASKATOON, Saskatchewan – O Conselho de Administração da Nutrien Ltd. (TSX e NYSE: NTR), maior fornecedor mundial de insumos e serviços agrícolas, anunciou hoje que Mayo Schmidt deixou o cargo de Presidente e CEO da companhia e renunciou ao Conselho. Ken Seitz, Vice-presidente Executivo e CEO de Potássio, foi nomeado CEO interino. Seitz traz uma vasta experiência de liderança global nos setores de agricultura e mineração e está bem posicionado para progredir na estratégia da Nutrien e liderar o negócio integrado durante a transição.

“A Nutrien apresentou resultados excepcionais em 2021 e está bem-posicionada para continuar este forte impulso em 2022”, disse Russ Girling, Presidente do Conselho de Administração. “A companhia tem uma equipe executiva talentosa e profunda, e estamos confiantes de que Ken Seitz e essa equipe continuarão a construir um desempenho financeiro e operacional recorde para a organização”.

“O Conselho de Administração da Nutrien trabalhará com uma empresa na procura de executivos para iniciar uma busca global para selecionar um líder de longo prazo que levará a companhia à sua próxima fase e para isso, considerará candidatos internos e externos”, acrescentou Girling.

Seitz disse: “Estou ansioso para trabalhar com a equipe de liderança executiva, nossos excelentes colaboradores e o Conselho de Administração para executar nosso plano, continuar esta emocionante progressão em nosso negócio para servir aos nossos *stakeholders* e seguir com o nosso compromisso de alavancar soluções sustentáveis para alimentar um mundo em crescimento”.

Seitz ingressou na Nutrien como Vice-Presidente Executivo e CEO de Potássio em 2019. Com mais de 25 anos de experiência em gestão global, trabalhou em mais de 60 países e possui profundo conhecimento dos setores de agricultura e mineração. Como ex-presidente e CEO da Canpotex, um dos maiores fornecedores mundiais de Potássio, Seitz tem ampla experiência em marketing e logística global de fertilizantes e fortes conexões dentro da indústria. É Bacharel em Ciências Agrícolas e em Engenharia e Mestre em Administração de Empresas pela *University of Saskatchewan*. Também é Engenheiro Profissional pela Associação de Engenheiros Profissionais e Geocientistas de Saskatchewan e Agrológico Profissional pelo Instituto de Agrológicos de Saskatchewan. Seitz possui Certificado em Administração pela *Stern School of Business* da *New York University*.

“Em nome do Conselho de Administração e da equipe Nutrien, gostaria de agradecer a Mayo Schmidt por seus anos de serviço à organização. Desejamos a ele o melhor em seus próximos desafios”, disse o Girling.

Sobre a Nutrien

A Nutrien é a maior fornecedora mundial de insumos e serviços agrícolas, desempenhando um papel fundamental em ajudar os produtores a aumentarem a produção de alimentos de maneira sustentável. Produzimos e distribuímos cerca de 27 milhões de toneladas de produtos de potássio, nitrogênio e fosfato em todo o mundo. Com essa capacidade e uma rede líder de varejo agrícola,

estamos bem posicionados para atender às necessidades dos nossos clientes. Atuamos com uma visão a longo prazo e temos o compromisso de trabalhar com os nossos stakeholders à medida que atendemos as nossas prioridades econômicas, ambientais e sociais. A escala e a diversidade de nosso portfólio integrado fornecem uma base de lucros estável, caminhos para o crescimento sustentável e a oportunidade de retorno de capital aos acionistas.

Nutrien Brasil

No Brasil, a **Nutrien Soluções Agrícolas** é uma das maiores distribuidoras de insumos agrícolas, desenvolvendo um varejo ágil, mais sustentável e conectado às tendências e às necessidades dos agricultores. Está presente nos Estados de São Paulo, Minas Gerais e Goiás, com mais de 42 lojas, 4 misturadores de fertilizantes e continua em plena expansão dos seus negócios para outras regiões. O compromisso da Nutrien com inovação, segurança e tecnologia permite à empresa oferecer os melhores produtos, serviços e soluções que contribuem com os agricultores, ampliando seus rendimentos e incrementando os resultados no campo, de forma sustentável. Mais informações em nutrien.com.br

Para mais informações:

Imprensa

Megan Fielding
Vice President, Brand & Culture Communications
(403) 797-3015
Media@nutrien.com

Relacionamento com investidores

Jeff Holzman
Vice President, Investor Relations
(306) 933-8545
Investors@nutrien.com