

March 03, 2021

Nutrien promove dias de campo virtuais para apresentar plataforma integrada de soluções agrícolas

Os eventos acontecerão em Goiás, Minas Gerais e São Paulo, com a participação de agricultores locais e transmissão ao vivo para todo o Brasil

São Paulo (SP) – O mercado de distribuição de insumos agrícolas está em franca expansão no Brasil e a Nutrien Soluções Agrícolas investe na construção da maior e melhor plataforma de soluções agrícolas para atender ao agricultor do plantio à colheita. Para começar o ano mostrando o diferencial de seu portfólio de sementes, fertilizantes, nutrição e proteção de cultivos, a companhia inovará com três edições virtuais do Nutrien em Campo, respeitando e priorizando os protocolos de saúde e segurança.

“A Nutrien está revolucionando o varejo de insumos no Brasil, construindo uma das maiores plataformas de soluções agrícolas integradas para oferecer ao agricultor N soluções. Os dias do Nutrien em Campo virtual são excelentes oportunidades para mostrarmos mais da empresa, como posicionamos cada produto e, principalmente, como apoiar o agricultor para que ele tome as melhores decisões ao longo da safra. Vamos interagir com os agricultores virtualmente em cada uma das regiões onde atuamos e mostrar nossas soluções”, comenta Carlos Brito, Diretor de Varejo Brasil da Nutrien.

Dia de Campo Virtual #1: 04 de março

O primeiro evento, no dia 4 de março, apresentará as soluções para o estado de Goiás. Serão mostrados o posicionamento e a qualidade das variedades das Sementes Goiás, para a cultura da soja e as variedades de sementes de milho. Também serão abordadas a matéria prima e a tecnologia inovadora dos fertilizantes para os solos tropicais, assim como manejo integrado de pragas e como desafiar o teto máximo de produtividade, incluindo as soluções nutricionais no manejo das lavouras.

Dia de Campo virtual #2: 11 de março

No dia 11 de março o Nutrien em Campo será em Minas Gerais e com a mesma dinâmica de apresentação, começando pelas sementes e toda linha de insumos necessária para dar proteção e fertilidade à lavoura, porém, oferecendo soluções adaptadas à realidade dos produtores mineiros.

Dia de Campo virtual #3: 18 de março

Em São Paulo acontecerá o terceiro Nutrien em Campo virtual, no dia 18 de março, lançando a Sementes Goiás para aquela região e demonstrando os padrões de qualidade das sementes, além de tratar do manejo de pragas e do posicionamento correto de toda a linha de produtos e contar ainda com a participação de produtores paulistas.

Serviço

Nutrien em Campo

04/03 – 17h às 18h15 Goiás

11/03 – 17h às 18h15 Minas Gerais

18/03 – 17h às 18h15 São Paulo

Ao Vivo, no Canal Rural, para todo o país

Sobre a Nutrien

No Brasil, a Nutrien Soluções Agrícolas é uma das maiores distribuidoras de insumos agrícolas, desenvolvendo a maior e melhor plataforma de soluções agrícolas para oferecer produtos e serviços de forma integrada, ágil, mais sustentável e conectada às tendências e às necessidades dos agricultores. A empresa está presente nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Goiás, com 24 lojas, operando em mais de 500 municípios e com um quadro de mais de 200 consultores técnicos, além de 2 fábricas de produção de sementes, 4 misturadores e 1 fábrica de nutricionais. E continua em plena expansão dos seus negócios para outras regiões. O compromisso da Nutrien com inovação, segurança, tecnologia e sustentabilidade permite à empresa oferecer os melhores produtos, serviços e soluções que contribuem com os agricultores, ampliando seus rendimentos e incrementando os resultados no campo. Mais informações em nutrien.com.br

Contatos para imprensa

Weber Shandwick

Rogério Sousa

+55 11 3531-4961

+55 11 9 5129-0037

rsousa@webershandwick.com

Paula Boracini

+55 11 3027-1276

+55 11 98415-0314

pboracini@webershandwick.com

Luciane Reis

Nutrien Soluções Agrícolas, Gerente de comunicação

+55 11 99969-0846

Luciane.reis@nutrien.com